Ошибки при разработке конкурсного материала, которые нужно учесть при подготовке материалов к конкурсу «Диалог с окружающим миром: нарисуй, покажи, расскажи».

Часть 1

Сегодня мы хотели бы поговорить о том, какие ошибки делают начинающие участники.

Первая ошибка, это некорректное заполнение потенциальным участником проекта регистрационной формы.

Например, если в графе «Вид конкурсного продукта» стоит «Набор постеров», а на самом деле мы видим настольную игру.

Также существует такая ошибка, как неприкрепленные файлы с конкурсными материалами.

И самая печальная ошибка, когда в графе – электронная почта -даны другие данные. В этом случае, мы не сможем связаться с конкурсантом, чтобы получить от него конкурсные материалы.

Вторая ошибка, которая бросается в глаза при обработке документации, пришедшей на конкурс это отсутствие полного комплекта документов.

Для корректной оценки работы участников конкурсная комиссия должна понимать, что хотел передать автор своей работой, какую смысловую нагрузку несет работа. Поэтому мы просим прислать сопроводительное письмо, содержащее краткое описание конкурсной работы, с обязательным указанием актуальности разработки, практического назначения и области использования конкурсного продукта, возрастной категории для которой он разработан.

Далее, рассмотрим конкурсные продукты.

Если конкурсант присылает на конкурс просто рисунок и в графе «Вид конкурсного продукта» ставит - постер, то такой рисунок не является конкурсным продуктом. Так как в Положении прописано, что это должен быть набор постеров, числом не менее 12 объектов. И обязательно должен быть сделан акцент на область их использования.

Если участник присылает на конкурс календарь, то календарь должен быть на следующий год, так как печататься календарь, в случае победы в конкурсе, будет в конце этого года к следующему году.

Обращаем ваше внимание, что на первой или последней странице конкурсного продукта в соответствии с п.1.1 Положения о конкурсе в обязательном порядке указываются: - логотип организатора, логотип

организации-участника Конкурса, данные об авторе(ах) (в случае, если заявителем является юридическое лицо); - логотипы организаторов, данные об авторе(ах) (в случае, если заявителем является физическое лицо).

Обсуждение типичных ошибок начинающих конкурсантов мы продолжим в следующем посте.

Часть 2

Продолжаем разговор об ошибках, которые допускают участники.

Сегодня мы разберем недочеты при разработке макетов календарей.

В работах участников многочисленных конкурсов встречается ряд типичных ошибок, на которые стоит обратить внимание.

Перед созданием календаря ответьте на следующие вопросы:

для чего этот календарь, для кого он создается,

кто будет его читать,

что хотите передать его содержанием?

Как только вы выбрали тематику и содержание, которое будет передавать календарь, начните отбор необходимых изображений- фото, рисунков, набросков…

Обложка. Титульный лист.

Как правило, в макете календаря используется минимум одно основное изображение, которое размещается на обложке календаря. В качестве главного изображения используйте любые иллюстрации, фото художественных репродукций, фотографии природы, людей, животных. На титульном листе обязательно представьте логотипы Фонда и вашей организации. Если вы делаете работу индивидуально, то можно ограничиться одним логотипом организатора.

Название календаря отражает поставленную вами задачу при создании конкурсной работы.

Не менее важен правильный дизайн календарной сетки. Она должна быть разборчивой, хорошо читаемой, понятной и не утомлять глаза.

В любом календаре важны дополнительные элементы, такие как

• художественный фон,

• различные орнаменты,

• рамки,

• стилизованные символы,

• небольшие изображения,

• оригинальные надписи и прочее.

При изготовлении конкурсного календаря избегайте лишних элементов, шрифтов. символов. Всё, что вы размещаете в нем, должно хорошо сочетаться между собой. Посмотрите, чтобы фон и календарная сетка контрастировали и не были в одной цветовой тональности. Изображения должны быть выразительными и интересными.

Приветствуются кьюар коды на страницах календаря с дополнительной информацией, стихами, песнями по теме календаря.

Не стоит представлять макеты календарей, сделанные к другим конкурсам. Жюри их рассматривать не будет.

Создавая макет календаря, ответьте себе на вопрос: «Хотели бы вы смотреть на такой календарь в течение всего года?».

И если без колебаний ответите положительно, то смело присылайте свою творческую работу к нам на Конкурс «Диалог с окружающим миром: нарисуй, покажи, расскажи».