

Ошибки при разработке конкурсного материала, которые нужно учесть при подготовке материалов к конкурсу «Диалог с окружающим миром: нарисуй, покажи, расскажи».

Часть 1

Сегодня мы хотели бы поговорить о том, какие ошибки делают начинающие участники.

Первая ошибка, это некорректное заполнение потенциальным участником проекта регистрационной формы.

Например, если в графе «Вид конкурсного продукта» стоит «Набор постеров», а на самом деле мы видим настольную игру.

Также существует такая ошибка, как неприкрепленные файлы с конкурсными материалами.

И самая печальная ошибка, когда в графе – электронная почта -даны другие данные. В этом случае, мы не сможем связаться с конкурсантом, чтобы получить от него конкурсные материалы.

Вторая ошибка, которая бросается в глаза при обработке документации, пришедшей на конкурс это отсутствие полного комплекта документов.

Для корректной оценки работы участников конкурсная комиссия должна понимать, что хотел передать автор своей работой, какую смысловую нагрузку несет работа. Поэтому мы просим прислать сопроводительное письмо, содержащее краткое описание конкурсной работы, с обязательным указанием актуальности разработки, практического назначения и области использования конкурсного продукта, возрастной категории для которой он разработан.

Далее, рассмотрим конкурсные продукты.

Если конкурсант присылает на конкурс просто рисунок и в графе «Вид конкурсного продукта» ставит - постер, то такой рисунок не является конкурсным продуктом. Так как в Положении прописано, что это должен быть набор постеров, числом не менее 12 объектов. И обязательно должен быть сделан акцент на область их использования.

Если участник присылает на конкурс календарь, то календарь должен быть на следующий год, так как печататься календарь, в случае победы в конкурсе, будет в конце этого года к следующему году.

Обращаем ваше внимание, что на первой или последней странице конкурсного продукта в соответствии с п.1.1 Положения о конкурсе в обязательном порядке указываются: - логотип организатора, логотип

организации-участника Конкурса, данные об авторе(ах) (в случае, если заявителем является юридическое лицо); - логотипы организаторов, данные об авторе(ах) (в случае, если заявителем является физическое лицо).

Обсуждение типичных ошибок начинающих конкурсантов мы продолжим в следующем посте.